



Catalogo di servizi 360°

Specialisti in materie prime naturali

ne · Identità Aziendale · Pubblicazioni · Sviluppo · Produzione · Confezionamento · Analisi · Regolazione ·
po · Produzione · Confezionamento · Analisi · Regolazione · Documentazione · Consulenza · Certificazioni BIO





IBSINA: IBIDEM SIT NATURA

Il nostro nome

Cercavamo un nome unico per rendere visibile il nostro marchio. Un nome che attirava, che aveva una certa unicità e che comunicava i nostri valori più intrinseci. Un nome dall'idea così complessa che servirebbero più parole a spiegarsi. Eppure volevamo solo una parola per semplificarlo. Così è stato scelto l'acronimo per dare forma a IBSINA.

Alla ricerca di un acronimo che fosse bello, abbiamo pensato che il latino dovesse essere la lingua che ci definisse: la lingua della comunità scientifica, la lingua che Linneo scelse per nominare tutti gli esemplari del pianeta Terra. Inoltre, è la lingua che permea la nostra cultura mediterranea. Il linguaggio da cui bevono tutti i popoli con cui collaboriamo per produrre prodotti a chilometro zero alla ricerca di un modello vicino, equilibrato e sostenibile.

E così il nostro nome è diventato il nostro motto:

Ibidem Sit Natura. Sia qui la natura.

Il nostro Team

Ci piacciono le piante. Siamo un laboratorio specializzato in materie prime vegetali. Il nostro reparto di approvvigionamento collabora con agricoltori e produttori per ottenere tutto ciò che si può da una pianta: olio essenziale, assoluto, oleoresina, idrolato, olio vegetale, burro, supercritico da CO2, estratto, o materiali della terra stessa: argilla e sali.

Ma dentro IBSINA c'è più che materie prime. C'è una motivazione... e una squadra umana con molto da offrire. Per questo, oltre a fornire le materie prime, offriamo servizi di produzione, confezionamento, analisi e documentazione e, naturalmente, progettazione.

Definiamo la qualità di un prodotto dalla sua naturalezza, dalla sua vicinanza, dal suo impatto ecologico e dal numero di controlli che certificano tutti questi fattori. E, al di là delle qualità intrinseche del prodotto, ci piace sviluppare concetti, formule, design, marchi e strategie in modo che i nostri clienti sentano che il loro prodotto è completamente finito e pronto per la vendita.



L'ARTE DELLA PRODUZIONE

Il tuo prodotto sfuso

In IBSINA ci piace che tu ti senta a tuo agio, quindi vogliamo accompagnarti nel tuo progetto fino a quando ci necessiti.

Hai bisogno di un semilavorato consegnato in bulk? Hai bisogno del semilavorato confezionato, etichettato e presentato in un packaging adeguato? Hai bisogno che sviluppiamo una formula per creare il tuo prodotto? Hai bisogno di noi per confezionare la tua materia prima o la tua formulazione? Hai bisogno di supporto per il packaging, il design, cataloghi, style book? Hai bisogno di regolamentazione, supporto tecnico, certificazione biologica per il tuo prodotto? Possiamo fare tutto questo per te.

Produzioni semplici

"Less is more": La nostra produzione di base per conto terzi è composta da 4 modelli iniziali di bottiglia, etichetta e custodia.

In questo modo sfruttiamo al meglio la nostra struttura proponendo produzioni da poche unità.

Ma ci piacciono anche gli abiti su misura, così possiamo personalizzare completamente il tuo prodotto, dalla confezione più originale alla custodia più esclusiva.

Tubetti, bustine, vasetti, olio o crema, blend o monoprodotti, raccontaci cosa hai in mente e noi ti accompagneremo.



Composti complessi

In olio, balsamo o in crema, se il tuo prodotto contiene oli essenziali e/o oli vegetali, i nostri impianti sono predisposti per produrlo e confezionarlo. Siamo specialisti in prodotti BIO ed offriamo un ampio catalogo di oli essenziali, vegetali e idrolati.

Ma se ne hai bisogno, puoi darci quella materia prima che per te è così importante e che trasforma il tuo prodotto in qualcosa di unico e inimitabile.

Se hai bisogno che il tuo prodotto finale sia certificato con il sigillo BIO, ti forniamo la gestione e le procedure per ottenerlo in modo rapido ed efficiente a tuo nome.



Confezionamento

Aroma o integratore alimentare, uso orale o topico. IBSINA è registrata come azienda produttrice e confezionatrice di integratori alimentari, di aromi e di prodotti per uso cosmetico. Da 1 ml fino a 1, 5, 10 o 25 l.

I nostri macchinari ci permettono di dosare qualsiasi tipo di liquido o fluido in vasetti, bottiglie e taniche.

La tracciabilità dall'inizio dell'ordine di produzione al suo completamento è assoluta, controllando in ogni momento quali prodotti e lotti sono stati utilizzati nella catena di produzione.



Packaging

Al processo di confezionamento seguono l'etichettatura e il dosaggio del prodotto, l'astucciamento e ogni manipolazione in generale.



Logistica ed invii

Sia che abbiate richiesto materie prime sfuse, semilavorati o prodotti finiti, disponiamo di un reparto logistico sia locale che mondiale. Ci prendiamo cura che tu riceva il tuo prodotto in qualsiasi parte del mondo.



LA CHIMICA DI QUALITÀ

La scienza al servizio della natura

Facci sapere di quale qualità hai bisogno, te la assicuriamo.

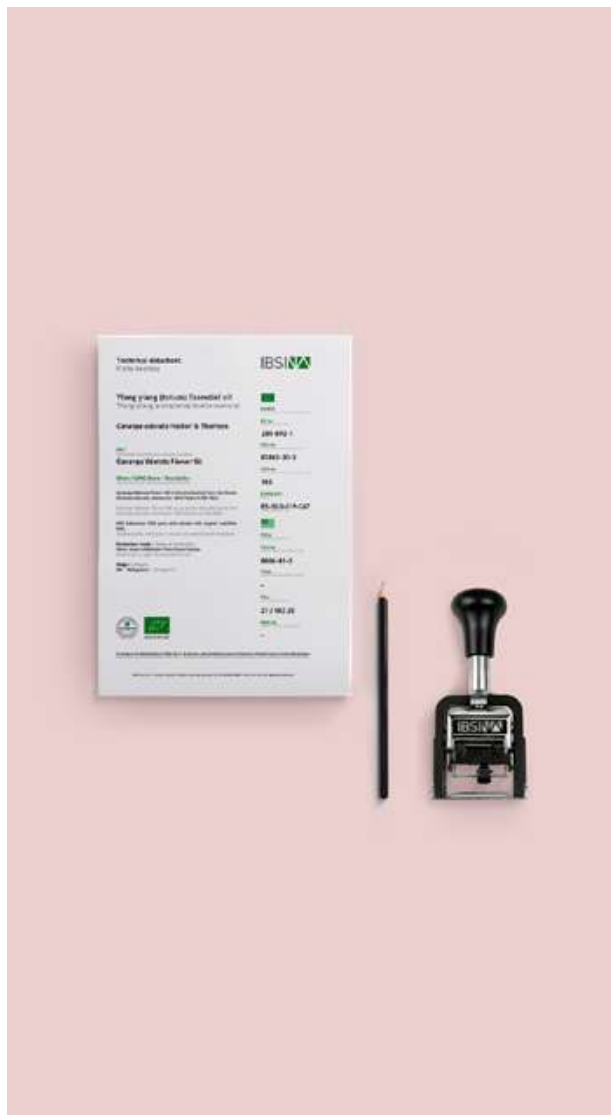
Nel mondo delle sostanze naturali, e soprattutto in quello degli oli essenziali, il controllo della qualità delle materie prime è fondamentale per garantire che ciò che ci viene richiesto sia ciò che consegniamo.

Fortunatamente, la tecnologia e la scienza ci consentono di analizzare a fondo qualsiasi composto volatile o grasso con cui dobbiamo lavorare.

IBSINA dispone di un laboratorio di analisi all'interno della propria struttura, per effettuare le prove fisico-

chimiche necessarie a garantire tale qualità. Gas + cromatografo di massa, polarimetro, rifrattometro, spettrofotometro e persino un piccolo distillatore da laboratorio per estrarre l'olio essenziale dalle piante. Queste sono alcune delle macchine che utilizziamo quotidianamente per analizzare i campioni che faranno parte del tuo prodotto.

Inoltre, IBSINA è membro di IFEAT, la Federazione Internazionale del Commercio degli oli essenziali e degli aromi. Fondata nel 1977, questa associazione rappresenta gli interessi delle aziende coinvolte nella produzione, lavorazione e commercio dei migliaia di ingredienti utilizzati in aromaterapia, aromi e fragranze.



Analisi

Il nostro laboratorio sviluppa tecniche analitiche per garantire la qualità delle sostanze con cui lavoriamo

- Caratterizzazione degli oli essenziali in base alla cromatografia dei gas ed alla spettrometria di massa.
- Caratterizzazione degli oli vegetali con profilo acido grasso.
- Perossidi e acidità
- Offriamo inoltre:
- Analisi microbiologiche
- Test per dossier cosmetici

Documentazione

Offriamo una vasta gamma di servizi per la redazione di tutti i tipi di schede e rapporti:

- Scheda tecnica (TDS) di una materia.
- Schede di dati di sicurezza (MSDS).
- Allergeni.
- IFRA International Fragrance Association.
- Certificato di analisi (COA).
- Certificato d'origine.
- Certificazione delle impurità.
- Certificazione vegana, no-test su animali,
- Senza Glutine, Non OGM.



Consulenza

Il nostro team di qualità e regolamentazione si occupa di rispondere e consigliare su tutti i dubbi che potresti avere sulla sicurezza di un prodotto, nonché sui vari passaggi da seguire per la sua corretta registrazione, per la successiva commercializzazione.

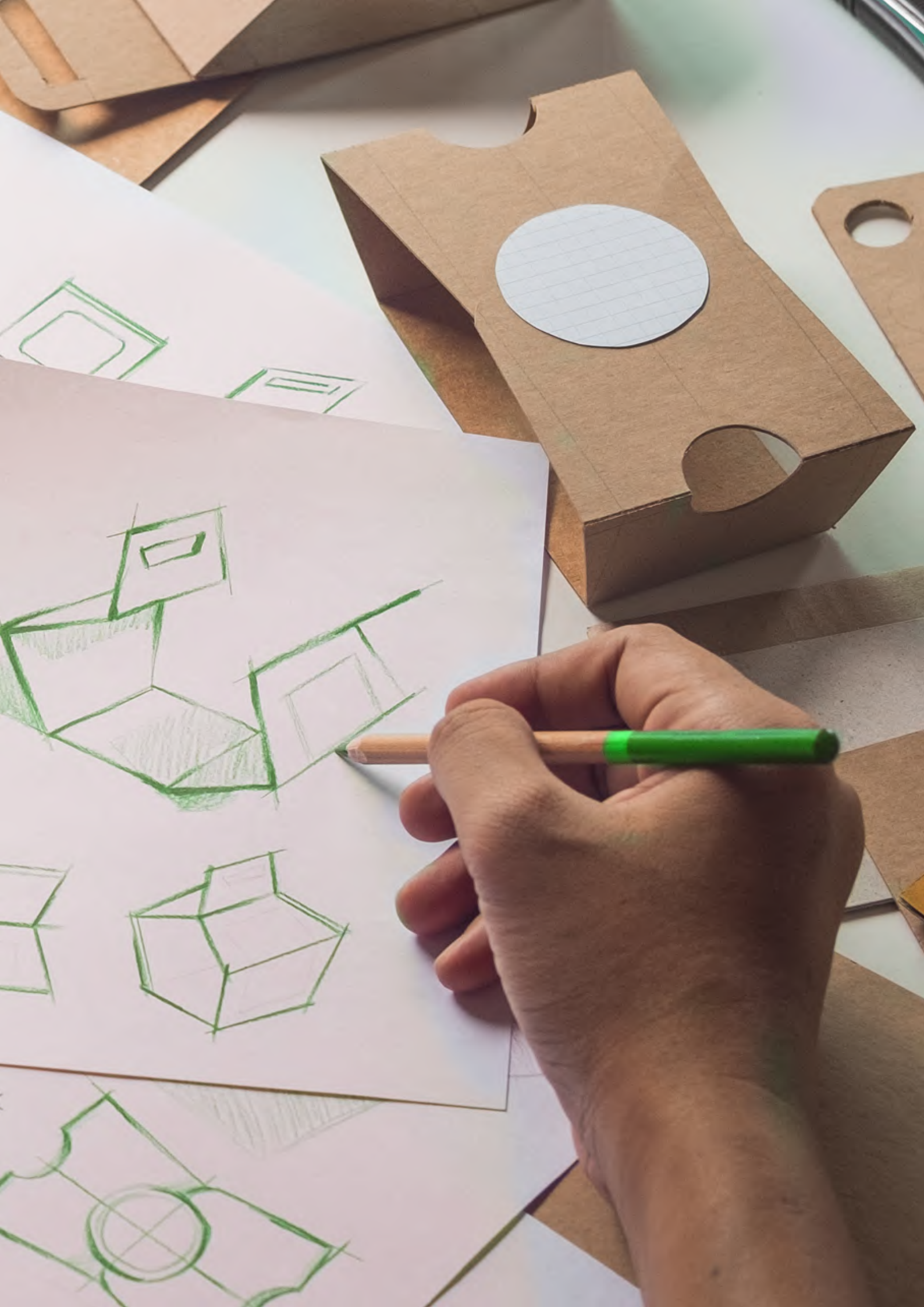
Inoltre, se hai bisogno che il tuo prodotto abbia la certificazione BIO, ci occupiamo noi di tutta la gestione per conto tuo in modo che tu possa dedicare il tuo tempo alla crescita del tuo marchio, e non alle procedure ed alle pratiche burocratiche.



Formulazione

È qui che entra in azione il nostro team di sviluppo. Se hai sviluppato la tua formula e hai bisogno di noi per supervisionarla, o se hai bisogno di sviluppare un prodotto da zero, ti aiutiamo a concretizzarlo.

Produciamo tutti i tipi di preparati e galenici: capsule, compresse, soluzioni topiche e orali, saponi, sciroppi, creme.



IL BUON DESIGN IMPORTA

Buon design = migliori vendite

Il design è al centro del processo di qualsiasi marchio. Il nostro approccio al design è incentrato sull'essere umano. Il design può e deve migliorare esponenzialmente gli sforzi e l'esperienza del marchio verso il consumatore; questo è il nostro obiettivo principale come designer.

Ma nel 21° secolo, un buon design non è solo questione di una composizione attraente che ha superato gli screening delle ricerche di mercato.

Un buon design deve soprattutto comporre la praticità per la quale l'oggetto è stato pensato. Deve essere accessibile alle aziende che lo cercano; Si tratta, in larga misura, di un'operazione che inizia nell'ambito concettuale e quindi non dovrebbe essere necessariamente costosa.

Nei settori in cui IBSINA è specialista, un progetto deve essere coerente con i requisiti e i vincoli delle norme normative, che a loro volta si concentrano sulla sicurezza delle persone.

Ancora e finalmente: il nostro focus è sempre stato e sarà per le persone.

Ti è piaciuto quello che hai letto?

Questo documento è stato preparato dallo stesso team di professionisti che ascolterà le tue esigenze e genererà il tuo prodotto.

Pensaci: il lavoro che hanno fatto con il loro brand lo potranno trasferire al tuo marchio. Se tutto quanto suddetto ti ha soddisfatto ed è in sintonia con il tuo modo di pensare, è perché IBSINA può far parte del tuo brand e della tua filosofia. È un viaggio fantastico.

Sono tante le mani che passano attraverso il ciclo per ottenere prodotti come questo. Dalla mano che innaffia la pianta all'operatore che confeziona il prodotto, passando per tutte le sue fasi intermedie.

Tutti danno il massimo per offrirti la loro parte nel prodotto finale, che a sua volta genera documenti come quello che stai leggendo. Non siamo in grado di offrire agli altri qualcosa che non faremmo per noi stessi.



Identità aziendale

Una buona identità aziendale accresce il valore del marchio, rendendolo più appetibile agli occhi dei consumatori e del grande pubblico. Fornirà elementi differenzianti rispetto al resto e saprà comunicare al meglio la propria identità, la propria attività ed il proprio modo di fare.

IBSINA ha lavorato molto sul suo marchio per esemplificare tutto quanto possa offrirti. Il nostro studio offre soluzioni con denominazione del marchio o del prodotto, sviluppo del logo, slogan, tavolozze dei colori, selezione dei caratteri, progettazione di siti Web, cancelleria, ecc.

In breve, IBSINA può aiutarti a generare il tuo libro di standardizzazione grafica, con il corretto utilizzo di tutti questi elementi per: ottenere una facile identificazione, fare una buona prima impressione che sia profonda e facile da ricordare, differenziarsi dalla concorrenza e proiettare fiducia e credibilità.



Pubblicazioni

In IBSINA lavoriamo molto con la comunicazione. Oltre al materiale di base per un marchio, abbiamo molta esperienza nella progettazione di tutti i tipi di formati, fisici o digitali. Realizziamo progetti di design editoriale applicati a una moltitudine di supporti e formati:

Brochure, cataloghi aziendali, di prodotto o tecnici, dattici, tritici, volantini e stopper, cartelline di vendita, manifesti interni ed esterni, annunci stampa, riviste e persino libri.

Aggiungiamo valore con la realizzazione e la progettazione di cataloghi prodotti chiari e funzionali. Grazie al nostro volume di stampa, offriamo prezzi molto competitivi, sia in offset che in digitale, e grazie al servizio a 360°, non progettiamo solo; possiamo stamparlo e inviarlo direttamente alle vostre strutture.



Presentazioni

Il layout aiuta a semplificare le presentazioni. Le rende più leggibili e ci aiuta a tessere il discorso. La presentazione evoca immagini emozionanti negli occhi del pubblico. Tutto ciò contribuisce ad arricchire la scena e ad acquisire una potente virtù non sempre inerente al nostro oratore: l'eloquenza.

Per prima cosa creiamo la linea grafica comune per tutte le diapositive della presentazione. Una volta approvata, creiamo diapositive con un'ottima grafica. Cerchiamo sempre di semplificare il più possibile i contenuti, facilitando così la comprensione di concetti complessi e allo stesso tempo esaltando la pretesa di un buon layout. Alla fine del processo otterremo una presentazione testata e pronta per la proiezione.

Inoltre, essendo progettato in power point, è completamente modificabile nel caso siano necessarie modifiche dell'ultimo minuto. In modo uniforme, progettiamo poster per rappresentare tutti i tipi di informazioni grafiche in modo semplice e visivamente attraente in formato fisico.



Packaging

Il packaging è il primo oggetto che il potenziale acquirente si imbatte per scoprire il nostro brand. Un packaging accattivante consentirà al prodotto di distinguersi dagli altri e di differenziarsi dalla concorrenza.

Pertanto, un buon design del packaging è un investimento obbligatorio, perché l'elemento rimarrà nell'immagine del marchio all'interno dell'idea del cliente. IBSINA dispone di un reparto di confezionamento con un grande potere di adattare e reinventare le varie possibilità.

Realizziamo tutti i tipi di design per i clienti; tutto secondo le alternative dell'obiettivo iniziale della produzione. La più ovvia: generare da zero un packaging che soddisfi i criteri di identità aziendale. Una prima matrice progettuale su cui verranno modificate proporzioni e misure per adattarle ai nuovi formati. Una matrice di progettazione iniziale su cui verranno alimentati i modelli di nuova introduzione con nuove illustrazioni o motivi.



+34 930 182 125
info@ibsina.com

Pompeu Fabra, 25.
La Garriga, Barcelona.

ibsina.com

Produzione · Confezionamento · Analisi · Regolazione · Documentazione · Certificazioni BIO · Formulazione
Documentazione · Consulenza · Certificazioni BIO · Formulazione · Identità Aziendale · Pubblicazioni · Sviluppo

BSI