



## Catálogo de servicios 360°

---

Especialistas en materia prima natural

Desarrollo BIO · Formulación · Identidad Corporativa · Publicaciones · Desarrollo · Producción · Envasado · Análisis · Publicaciones · Presentaciones · Infografías · Packaging · Consultoría · Certificaciones BIO · Formulación





# IBSINA: IBIDEM SIT NATURA

## Nuestro nombre

---

Buscábamos un nombre único para visibilizar nuestra marca. Un nombre que atrajera, que tuviera cierta singularidad y que comunicara nuestros valores más intrínsecos. Un nombre con una idea tan compleja que necesitara de varias palabras para poder explicarse. Y sin embargo solo queríamos una palabra para poder simplificarlo. Fue así como se escogió el acrónimo para dar forma a IBSINA.

En busca de un acrónimo que fuera hermoso pensamos que debía ser el latín el idioma que nos definiera: El idioma de la comunidad científica, el idioma que escogió Linneo para dar nombre a todos los especímenes del planeta Tierra. Además, es el idioma que impregna nuestra cultura mediterránea. El idioma del cual beben todos los pueblos con los que colaboramos para producir productos de kilómetro 0 en busca de un modelo cercano, equilibrado y sostenible.

Y así se convirtió nuestro nombre se convirtió a la vez en nuestro lema:

*Ibidem Sit Natura.* Sea aquí la naturaleza.

## Nuestro equipo

---

Nos gustan las plantas. Somos un laboratorio especializado en materias primas vegetales. Nuestro departamento de sourcing trabaja conjuntamente con agricultores y productores de todo cuanto se pueda obtener de una planta: aceite esencial, absoluto, oleoresina, hidrolato, aceite vegetal, manteca, supercrítico por CO2, extracto, o materias de la propia tierra: arcilla y sales.

Pero dentro de IBSINA hay más que materias primas. Hay una motivación... y ¡un equipo humano! con mucho a ofrecer. Por eso, además de proveer con materias primas ofrecemos servicios de fabricación, envasado, análisis y documentación y por supuesto diseño.

Definimos la calidad de un producto desde su naturalidad, su proximidad, su impacto ecológico y la cantidad de controles que certifican todos esos factores. Y más allá de las cualidades intrínsecas del producto nos gusta desarrollar conceptos, fórmulas, diseños, brandings y estrategias para que nuestros clientes sientan su producto totalmente acabado y listo para la venta.



# EL ARTE DE LA FABRICACIÓN

## Tu producto a granel

---

En IBSINA nos gusta que te sientas cómodo, así que queremos caminar en tu proyecto hasta dónde tú nos necesites.

¿Necesitas un semielaborado entregado en bulk? ¿Necesitas el semielaborado envasado, etiquetado y presentado en un envase adecuado? ¿Necesitas que desarrollemos una fórmula para crear tu producto? ¿Necesitas que te envasemos tu materia prima o tu mezcla? ¿Necesitas soporte con el diseño del packaging, catálogos, libro de estilo? ¿Necesitas regulación, o soporte técnico, certificación biológica para tu producto? Podemos hacer todo esto por ti.

## Producciones sencillas

---

*"Less is more"*: Nuestra producción a terceros básica está compuesta por 4 modelos iniciales de botella, etiqueta y estuche.

De esa manera, aprovechamos al máximo nuestra estructura ofreciendo producciones a partir de pocas unidades.

Pero también nos gustan los trajes a medida, así que podemos personalizar totalmente tu producto, desde el envase más original, hasta el estuche más exclusivo.

Tubos, sachets, tarros, aceite o crema, blend o producto single, cuéntanos qué tienes en mente y nosotros te acompañamos.



## Compuestos complejos

---

En aceite, bálsamo o en crema, si tu producto lleva aceites esenciales y/o aceites vegetales, nuestras instalaciones están preparadas para poder elaborarlo y envasarlo. Somos especialistas en producto BIO, y ofrecemos un extenso catálogo de aceites esenciales, vegetales e hidrolatos.

Pero si lo necesitas, puedes entregarnos esa materia prima que para ti es tan importante, y que convierte tu producto en algo único e inimitable.

Si necesitas que tu producto final esté certificado con sello BIO, te facilitamos la gestión y trámites para obtenerlo de una manera rápida y eficaz en tu nombre.



## Envasado

---

Aroma o complemento alimentario, uso oral o uso tópico. IBSINA dispone de registro como fabricante y envasador de complementos alimenticios y aromas, y de productos para uso cosmético. Desde 1ml hasta 1, 5, 10 o 25L.

Nuestra maquinaria nos permite dosificar cualquier tipo de líquido o fluido en frascos, botellas, tarros y jerrycans.

La trazabilidad desde el inicio de la orden de fabricación, hasta la finalización es absoluta, controlando en todo momento que productos y lotes se han utilizado en la cadena de producción.



## Acondicionamiento

---

Etiquetado y loteado del producto, estuchado, y cualquier manipulado general siguen al proceso de envasado.



## Logística y envíos

---

Ya sea que hayas solicitado materias primas en bulk, semielaborados o producto final, contamos con un departamento de logística tanto de proximidad como world-wide. Nos encargamos de que recibas tu producto en cualquier lugar del mundo.





# LA QUÍMICA DE LA CALIDAD

## Ciencia al servicio de la naturaleza

---

Cuéntanos qué calidad necesitas, nosotros la aseguramos.

En el mundo de las sustancias naturales, y en especial en el de los aceites esenciales, el control de la calidad de las materias primas es esencial para asegurar de que aquello que se nos solicita, es aquello que entregamos.

Afortunadamente, la tecnología y la ciencia nos permiten analizar exhaustivamente cualquier compuesto volátil o graso con el que tengamos que trabajar.

IBSINA dispone de laboratorio de análisis en sus propias instalaciones, para llevar a cabo las

pruebas fisicoquímicas necesarias que aseguren esa calidad. Cromatógrafo de gases + masas, polarímetro, refractómetro, espectrofotómetro, y hasta un pequeño destilador de laboratorio para extraer aceite esencial de plantas. Estas son algunas de las máquinas que usamos diariamente para analizar las muestras que formarán parte de su producto.

Además, IBSINA es miembro de IFEAT, la Federación Internacional de Comercio de Aceites Esenciales y Aromas. Esta asociación fundada en 1977, representa los intereses de las empresas involucradas en la producción, procesamiento, comercio y la fabricación de los miles de ingredientes utilizados en aromaterapia, sabores y fragancias.



## Análisis

---

Nuestro laboratorio desarrolla técnicas analíticas para asegurar la calidad de las sustancias con las que trabajamos.

- Caracterización de aes basada en Cromatografía de Gases y Espectrometría de Masas.
- Caracterización de avs con Perfil de Ácidos grasos.
- Peroxidos y acidez

Además ofrecemos:

- Análisis microbiológico
- Test para dossier cosmético
- Análisis de metales pesados y pesticidas.



## Documentación

---

Ofrecemos una amplia gama de servicios para la redacción de todo tipo de fichas e informes:

- Ficha Técnica (TDS) de una materia.
- Fichas de Seguridad (MSDS).
- Alérgenos.
- IFRA Asociación Internacional de Fragancias.
- Certificado de Análisis (COA).
- Certificado de origen.
- Certificación de impurezas.
- Certificación Vegana, Non-Animal Testing, Gluten Free, Non-GMO.



## Consultoría

---

Nuestro equipo de calidad y regulación es el encargado de dar respuesta y asesorar, sobre todas las dudas que puedas tener respecto a la seguridad de un producto, así como los diversos pasos a seguir para el correcto registro del mismo para su posterior comercialización.

Si además necesitas que tu producto disponga de certificación BIO, nos encargamos de toda la gestión en tu nombre para que puedas dedicar tu tiempo al crecimiento de tu marca, y no a los trámites y el papeleo.

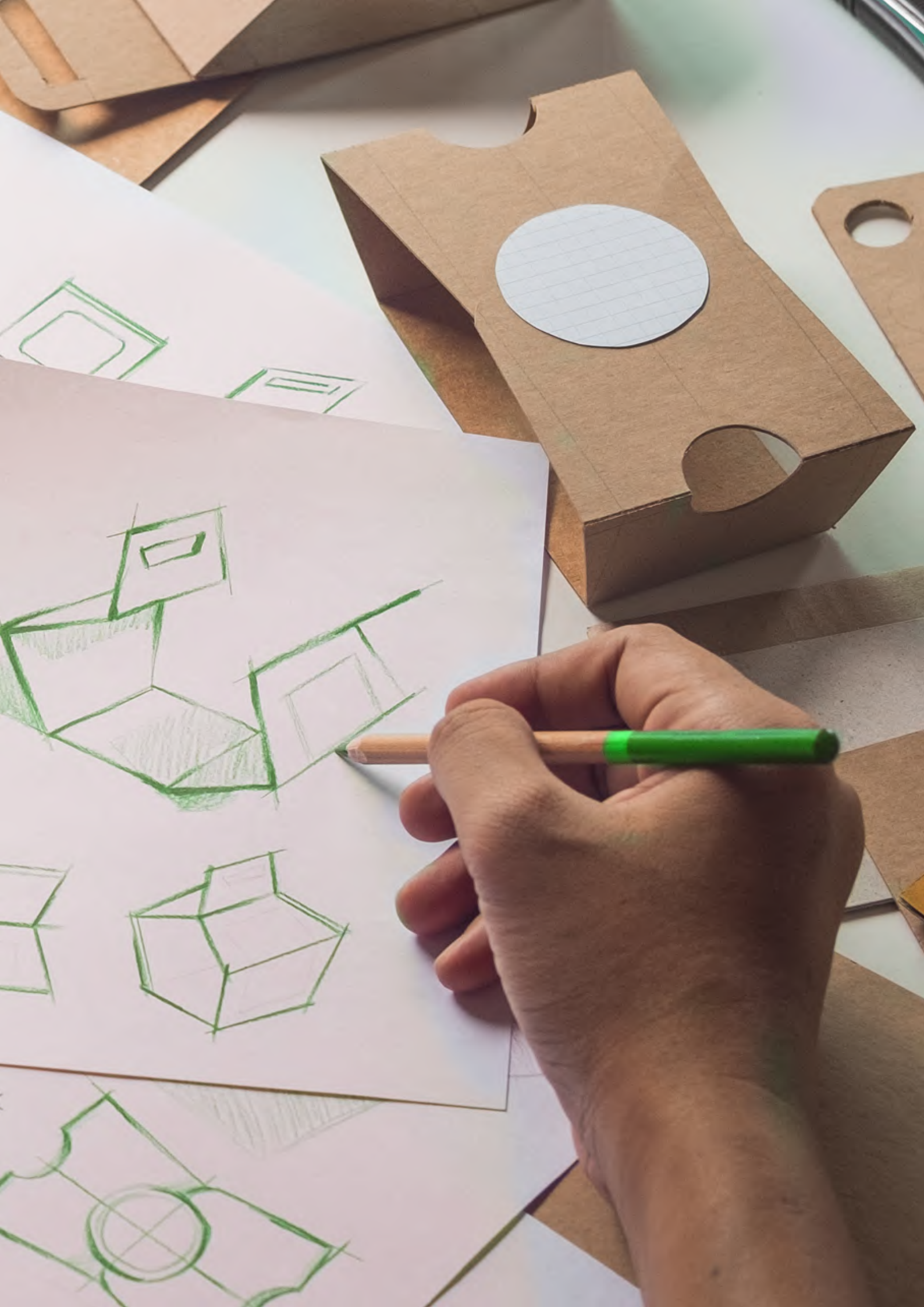


## Formulación

---

Aquí entra en acción nuestro equipo de Desarrollo. Tanto si has desarrollado tu propia fórmula y necesitas que la supervisemos, como si necesitas desarrollar un producto desde cero, te ayudamos a materializarlo.

Elaboramos todo tipo de preparados y galénicas: cápsulas, comprimidos, soluciones tópicas y orales, jabones, jarabes, cremas.



# EL BUEN DISEÑO IMPORTA

## Buen diseño = mejores ventas

---

El diseño está en el corazón del proceso de cualquier marca. Nuestro enfoque del diseño se centra en el ser humano. El diseño puede y debe mejorar exponencialmente los esfuerzos de una marca y de su experiencia con el usuario; ese es nuestro objetivo primordial como diseñadores. Pero en el siglo XXI un buen diseño no solo es cuestión de una composición atractiva que haya pasado cribajes de estudios de mercado.

Un buen diseño debe componer ante todo el sentido práctico para el cual se diseñó el objeto. Debe ser accesible a las empresas que lo busquen; en gran medida es una operativa que comienza en el terreno conceptual y por tanto no debe ser necesariamente costoso. En los ámbitos donde IBSINA es especialista, un diseño debe ir parejo a las exigencias y restricciones de las normas regulativas, que a su vez se centran en la seguridad de las personas.

De nuevo y por último: nuestro enfoque siempre han sido y siempre serán las personas.

## ¿Te gusta lo que has leído?

---

Este documento ha sido elaborado por el mismo equipo de profesionales que escuchará tus necesidades y generará tu producto.

Piénsalo bien: El trabajo que han hecho con su marca serán capaces de trasladarlo a la tuya. Si todo lo mostrado anteriormente te ha satisfecho y está en sintonía con tu manera de pensar, es porque IBSINA puede formar parte de tu marca y tu filosofía. Es un gran viaje.

Son muchas las manos que pasan por el ciclo para obtener productos como este. Desde la mano que riega la planta al operario que envasa el producto pasando por todas sus fases intermedias.

Todas ellas dan lo mejor de sí mismas para ofrecerte su parte del producto final, que a su vez genera documentos como el que estás leyendo. No somos capaces de ofrecer algo a los demás que no haríamos para nosotros mismos.



## Identidad corporativa

---

Una buena identidad corporativa aumenta el valor de la marca, haciéndola más atractiva a ojos de consumidores y del público general. Aportará elementos diferenciadores sobre el resto y sabe comunicar mejor su identidad, su actividad y su modo de hacer las cosas.

IBSINA ha trabajado muchísimo su branding para ejemplificar cuanto puede llegar a ofrecerte. Nuestro estudio ofrece soluciones con namings de marca o de productos, desarrollo de logotipos, eslóganes, paletas de color, selección de tipos, diseño de sitios web, material de papelería, etc. En definitiva, IBSINA puede ayudarte a generar tu libro de estandarización gráfica, con el uso correcto de todos esos elementos para: alcanzar la fácil identificación, causar una primera buena impresión profunda fácil de recordar, diferenciarse de la competencia y proyectar confianza y credibilidad.



## Publicaciones

---

En IBSINA trabajamos muchísimo la papelería. A parte del material básico para una marca tenemos mucha experiencia diseñando todo tipo de formatos sean estos físicos o bien digitales. Realizamos proyectos de diseño editorial aplicados a multitud de soportes y formatos:

Brochures, catálogos corporativos, de productos o técnicos, dípticos, trípticos, flyers y stoppers, sales folders, carteles interiores y exteriores, anuncios de prensa impresa, revistas e incluso libros.

Aportamos valor con la realización y diseño de catálogos de productos claros y funcionales. Gracias a nuestro volumen de impresión ofrecemos precios muy competitivos sea en offset o en digital y gracias al servicio 360º no solo diseñamos; lo podemos imprimir y enviar directamente a tus instalaciones.



## Presentaciones

---

El diseño ayuda a simplificar las presentaciones. Las hace más legibles y nos ayuda a tejer el discurso. El diseño evoca imágenes emocionantes a ojos de la audiencia. Todo esto ayuda a enriquecer la escena y a ganar una poderosa virtud no siempre inherente en nuestro ponente: la elocuencia.

Primero creamos la línea gráfica común para todos los slides de la presentación. Una vez aprobada, creamos diapositivas con gran diseño gráfico. Siempre se intenta simplificar el contenido al máximo, facilitando así la comprensión de conceptos complejos y realzando paralelamente el reclamo del buen diseño. Al final del proceso obtendremos una presentación testeada y lista para su proyección.

Además, al ser diseñada en power point es totalmente editable en caso de que se requieran cambios de último momento. De manera pareja, diseñamos pósters para representar todo tipo de información gráfica de manera simple y visualmente atractiva en formato físico.



## Packaging

---

El packaging es el primer objeto con el que el potencial comprador topará para descubrir nuestra marca. Un empaque llamativo y atractivo permitirá que el producto destaque frente a otros y se diferencie de su competencia.

Por tanto, un buen diseño de packaging es una inversión obligatoria, porque el elemento perdurará en la imagen de marca dentro del ideario del cliente. IBSINA posee un departamento de packaging con gran poder de adaptación y reinvención de posibilidades.

Elaboramos todo tipo de diseños para cliente; todo según las alternativas del objetivo inicial de la producción. La más obvia: Generar desde cero un packaging que cumpla los criterios de identidad corporativa. Una matriz de diseño inicial sobre la que se modificarán proporciones y medidas para adaptarlas a nuevos formatos. Una matriz de diseño inicial sobre la que se introducirán los modelos introducidos nuevos con nuevas ilustraciones o motivos.



+34 930 182 125  
info@ibsina.com

Pompeu Fabra, 25.  
La Garriga, Barcelona.

[ibsina.com](http://ibsina.com)

Desarrollo · Producción · Envasado · Análisis · Regulación · Documentación · Consultoría · Certificaciones  
Regulación · Documentación · Consultoría · Certificaciones BIO · Formulación · Identidad Corporativa · P

BSI